

海东市人民政府办公室文件

东政办〔2025〕26号

海东市人民政府办公室 关于印发开展“周末放松·去趟海东” 文旅促消费品牌活动方案的通知

各县区人民政府，海东工业园区管委会，市政府有关部门：

《开展“周末放松·去趟海东”文旅促消费品牌活动方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

2025年4月7日

开展“周末放松·去趟海东” 文旅促消费品牌活动方案

为认真贯彻落实市委市政府关于开展“周末放松·去趟海东”文旅促消费品牌活动的安排部署，促进旅游业高质量发展，特制定如下工作方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加快打造国际生态旅游目的地，积极融入全省“一芯一环多带”生态旅游发展格局，充分发挥海东的气候优势、区位优势、资源优势，将海东打造成为全省乃至西北地区“周末放松”的首选之地，吸引西宁、兰州、临夏等周边游客周末来海东休闲度假，努力实现“区位引流、资源变现、产业赋能”的目标。

二、十条举措

(一)制作一批宣传视频。坚持将宣传工作贯穿全年始终，以“周末放松·去趟海东”为主题，聚焦游客“去哪里、怎么去、吃什么、玩什么、看什么、住哪里、带什么”等关键要素，整体策划推出具有海东特色的自然风光、河湟美食、非遗民俗、景区景点、赛事活动、精品线路、乡村旅游、星级饭店、品质民宿、网红打卡点等10个板块的宣传视频，充分借助青海日报、青海新闻网、西海都市报、西宁晚报、兰州日报、海东广播电视台等媒体平台，按季按月、分期分批、集中统一、有力

有序开展宣传，在更大范围持续营造“周末放松·去趟海东”的浓厚氛围，不断扩大活动品牌效应。

牵头单位：市委宣传部

责任单位：各县区人民政府，市文体旅游广电局、海东广播电视台、海东日报社、市文旅投公司

完成时限：3月至12月

（二）组织一批集中推介。重点赴西宁、兰州、临夏等周边城市，青海大学、青海民族大学、青海师范大学、兰州大学、兰州交通大学等周边高校，甘肃青旅、兰州中青旅、兰州华夏、青海康辉等旅行社，以新闻发布会、文旅资源宣传、主动上门对接等方式集中推介。重点在西宁机场、兰州机场、火车站、高铁站、收费站、小区出入口等人员较为密集的场所和出租车顶灯、公交电子屏、公交站广告栏等集中投放宣传广告。重点以抖音、快手、小红书、视频号等自媒体平台发起“周末放松·去趟海东”话题挑战赛，邀请旅行社代表、知名主播、旅游达人、摄影爱好者采风，举办宣传推广创意大赛、精品旅游线路设计大赛、最美打卡地和最美打卡照网络评选活动等参与度较高的方式进行集中宣传推介。

牵头单位：市文体旅游广电局

责任单位：各县区人民政府，市委宣传部、市农业农村局、市商务局、市交通运输局、市文旅投公司、海东公交集团

完成时限：3月至12月

（三）绘制一张旅游地图。以海东“一圈”和“三线”为框架，以“吃、住、行、游、购、娱”六要素为重点，精心绘制一张涵盖海东特色美食、星级民宿酒店、网红景点景区、精品旅游线路、品牌文体活动、非遗民俗文化、放心购物门店、服务联系电话的旅游地图，采用“手绘+二维码”双版本呈现，配套开发电子导览系统，在网络平台同步发布，实现“一图在手·畅游海东”的便捷体验。

牵头单位：市文体旅游广电局

责任单位：各县区人民政府，市市场监管局、市商务局、市交通运输局、市文旅投公司

完成时限：4月

（四）出台一批优惠政策。出台旅行社招徕游客奖励政策，对组织旅游团队、旅游包机、旅游专列、自驾车团队的旅行社，按招徕游客数量实行资金奖励，总计100万元。推出重点景区组合折扣套票、主题线路景区折扣套票、周末景区折扣套票、一次购票多次畅游等4类票务优惠政策。联合云闪付、文旅企业、旅游业协会等发放“周末文旅消费券”、景区“周末免费体验券”各10000张。对无锡籍游客实行旅游景区免门票、星级酒店住宿打折的优惠政策。对1.2米以下儿童、65周岁以上老年人、人民警察、现退役军人、教师、医护人员、消防救援人员、媒体记者、导游、残疾人等特殊群体实行门票减免政策。全市公共停车位、机关事业单位停车位周末向外地旅游车辆免费开放。

牵头单位：市文体旅游广电局

责任单位：各县区人民政府，市公安局、市商务局、市交通运输局、市文旅投公司、海东城投公司

完成时限：3月至12月

（五）推出一批精品线路。按照“一圈三线百点”总体布局，**市级层面**重点推出黄河风情体验两日游、河湟生态文化两日游、河湟民俗文化体验两日游3条精品旅游线路。**县区层面**重点推出富有地域特色、民族特色、饮食特色、乡村特色等各具风格的一日游、两日游的精品线路。组织省内外100家知名旅行社开展海东采风踩线活动，邀请粉丝量在百万以上的网络主播对重点文旅资源进行全程采风踩线并直播。

牵头单位：市文体旅游广电局

责任单位：各县区人民政府，市委宣传部、市交通运输局、市文旅投公司

完成时限：4月

（六）推荐一批网红景点。重点推荐以互助土族故土园、撒拉族绿色家园、平安驿·河湟民俗文化体验地为代表的民俗体验型景区，以北龙山、孟达天池为代表的生态观赏型景区，以油嘴湾、卓扎滩、石壁花海为代表的乡村度假型景区，以瞿昙寺、喇家遗址为代表的历史探秘型景区，以班彦村、红光村为代表的红色文化旅游景区等5大旅游产品体系，积极推荐神龙潭瀑布、圣母天池、十二盘、禹王峡、黄河清水湾、扎碾公

路、乐化公路、雄先岗山、安达其哈、沙索麻等 10 个网红打卡地，全力打造民和川海夜市、乐都唐道、互助纳顿风情街、平安三千坊、化隆群科新区、循化街子街等周末夜间文旅消费集聚区，充分利用城市绿道、郊野公园、林下空间等区域打造创意市集、露营烧烤、悠闲游憩、健身运动的“周末营地”。

牵头单位：市文体旅游广电局

责任单位：各县区人民政府，市商务局、市农业农村局、市市场监管局、市城管局、市文旅投公司

完成时限：4 月至 5 月

（七）评选一批特色美食。开展海东十大特色名菜、十家美食名店、十名美食名厨评选活动，重点推出民和手抓、青海拉面、互助老八盘、河湟洋芋宴、平安牛头宴、循化撒拉宴、平安柴火鸡、石壁面片、平安月饼等河湟特色美食，推出“周末美食展”“周末特色菜”等美食产品，吸引更多游客体验“海东味道”。

牵头单位：市商务局

责任单位：各县区人民政府，市市场监管局、市文体旅游广电局、市城管局、市文旅投公司

完成时限：3 月至 5 月

（八）策划一批文体活动。按照“统分结合、市县联动”的原则，全市范围内策划开展“季季有主题、月月有活动、周周有促销、天天有场景”的文体活动，推出“周末非遗展”“周

末大合唱”“周末花儿会”“周末看剧目”“周末看球赛”等形式多样、富有特色的文体活动。**市级层面**开展春季“周末放松·去趟海东”乡村旅游系列活动、夏季“青海省丝路花儿艺术节”系列活动、秋季农体文旅商“五业”融合系列活动、冬季“青海年·最海东”春节文化系列活动；**县区层面**举办乐都梨花、民和桃花、化隆杏花、互助杜鹃花、循化“高原江南春来早”等赏花踏青活动，举办互助丹麻土族花儿会、乐都瞿昙花儿会、民和七里寺花儿会等群众文化活动，举办互助土族安召纳顿节、化隆沿黄河马拉松赛、循化国际抢渡黄河极限挑战赛等特色文体活动，举办循化篮球、化隆射箭、乐都乒乓球等“一县一品”体育赛事；**乡村层面**开展戏曲进乡村、“周末村晚”、村BA、村姑篮球赛等群众性文体活动，努力将游客的“流量”变为“留量”，形成“活动引流、消费转化”的可持续发展模式。

牵头单位：市文体旅游广电局

责任单位：各县区人民政府，市农业农村局、市商务局、市文旅投公司

完成时限：3月至12月

（九）推荐一批酒店民宿。重点推荐平安海峰国际饭店、互助高峰大厦、循化中和源国际饭店、乐都万枫酒店、乐都华蓉柏豪酒店、民和中意酒店等6家四星级饭店，互助纳顿·缘起-禅意民宿（全国甲级）、平安驿雅苑民宿（全国乙级）、

平安驿雲净民宿（全国乙级）3家高端民宿，重点培育海鸿国际枫璟酒店等22家三星级酒店和油嘴湾等23家特色民宿，为游客提供周末放松、安静舒适的良好环境。

牵头单位：市文体旅游广电局

责任单位：各县区人民政府，市市场监管局、市卫生健康委、市文旅投公司

完成时限：3月至12月

（十）甄选一批特色产品。组合开发乐都辣椒、紫皮大蒜，互助青绣（盘绣）、青稞酒，民和软梨、陈醋，“平平安安”文创产品，循化“两椒一核”、黄河石艺画等“海东大礼包”，发布“周末放松·去趟海东”必购产品TOP10清单，让海东特产可看、可用、可带走。

牵头单位：市商务局

责任单位：各县区人民政府，市农业农村局、市文体旅游广电局、市市场监管局、市文旅投公司

完成时限：4月

三、保障措施

（一）加强组织领导。各县区、各相关部门要强化统筹协调，健全工作机制，科学谋划推进，进一步明确责任分工、完成时限，抢抓周末消费热点，扎实开展系列促消费活动，确保“周末放松·去趟海东”文旅促消费品牌活动精彩圆满、富有实效。

（二）强化安全管理。各县区、各相关部门要加强联防联控、联合执法，扎实开展行业安全检查，督促经营主体落实安全生产、消防安全、特种设备安全、食品安全主体责任，抓好重点场所单位、重要时间段的安全管理，持续开展全市涉旅道路交通安全整治，确保活动安全、顺利举办。

（三）规范市场秩序。加强旅游市场监管执法，严厉查处旅游行业虚假宣传、强买强卖、欺客宰客、诱导消费、低价游等违法违规经营活动，推行旅游消费侵权先行赔付。严格对标国家出台的旅游景区质量等级划分、旅游饭店星级划分、旅行社产品规范等标准，开展硬件设施和服务质量监督检查。

（四）强化舆情监测。规范和加强涉旅网络舆情引导处置工作，不断完善“网上”“线下”有效协同的舆情风险应对体系，建立健全舆情监测预警机制，制定切实可行、行之有效的防范处置预案，优化处置流程，对涉旅投诉（舆情）快速受理、从严处理、及时反馈，更好维护文旅行业良好对外形象。

是否宜公开选项：宜公开

抄送：市委办，市人大办、市政协办，市委宣传部，海东广播电视台、
海东日报社，市属有关国有企业。

海东市人民政府办公室

2025 年 4 月 7 日印发
